

Asics kooperiert mit HBX und erinnert an 1999

Written by J'N'C

Thursday, 16 May 2019 16:17 - Last Updated Thursday, 16 May 2019 16:22



Nur noch wenige Tage, dann erscheint der Asics x HBX Gel Kayano 5 OG auf der von Hypebeast kuratierten Onlineplattform HBX.com und in Hong Kong's Brick & Mortar Store.

Die Neuauflage des legendären Gel Kayano 5 OG, der die Inspiration einer gesamten Ära in seiner Silhouette widerspiegelt, zitiert mit seinem neuen Colorway die Ästhetik von 1999. Nicht nur der Gel Kayano 5 OG wurde in diesem legendären Jahr erstmalig released, die Welt lernte auch das Web 1.0 und die ersten sozialen Netzwerke kennen. Zu dieser Zeit bestimmten noch hitzige Diskussionen über dystopische Science-Fiction Filme den Alltag der Generation Y. #majorthrowback



Der neue Asics x HBX Gel Kayano 5 OG wird mit einer Reihe von Kampagnen veröffentlicht, die einen emotionalen Bezug zu den Millennials herstellen. Auf Hypebeast selbst wird ein Mini-Flashgame erscheinen, dass Gamer an die ersten Web 1.0 Erfahrungen erinnern wird und über welches limitierte Giveaways verlost werden. Das Online Erlebnis wird in den HBX Retail Store übertragen und mündet am 24. Mai in Instore Previews bei Shop B30, Landmark Men, Landmark Atrium und 15 Queen's Road Central, Hong Kong. Bei dieser Gelegenheit können VIPs und Fans einen (Rück)Blick in das Jahr 1999 werfen.

Weitere Informationen für zukünftige Aktivierungen werden sowohl unter asics.com und hbx.com als auch bei IG bereitgestellt. Der Asics x HBX Gel Kayano 5 OG erscheint am 31. Mai 2019.