

Beck to Beck: Von den Fanta 4 zum eigenen Modelabel

Written by Renée Diehl

Tuesday, 10 July 2018 12:31 - Last Updated Thursday, 12 July 2018 11:28



Michi Beck, Mitglied der erfolgreichen deutschen Hip Hop Gruppe Die Fantastischen Vier, und seine Ehefrau Uli Beck, haben ihre gemeinsame Leidenschaft für Mode nun in ihr eigenes Fashionlabel Beck to Beck sowie dessen erste Kollektion umgesetzt.

Nachdem Michi Beck jahrelang hauptverantwortlich fürs Styling seiner Band war, ist die Gründung der eigenen Marke fast die logische Konsequenz aus seinem bisherigen Schaffen. Auch dass er die Brand gemeinsam mit Ehefrau Uli aufzieht verwundert nicht: Ebenfalls unter dem Pseudonym Beck to Beck sind die beiden bereits seit acht Jahren als DJ-Duo unterwegs. Daher stammt übrigens auch die Namensinspiration. ‚Back to Back‘ nennt man es nämlich, wenn zwei DJs abwechselnd jeweils einen Song spielen und sich somit sozusagen während eines Sets gegenseitig ‚den Ball zuspielen‘.

Die erste Beck to Beck Kollektion besteht vorwiegend aus Unisex Basics wie Sweatshirts, Hoodies und T-Shirts. Michi Beck erklärt dazu: „Ich habe oft bemerkt, dass viel Fashion in diesen Basics stecken kann, wenn alles richtig gemacht wird.“ ‚Sophisticated Streetwear‘ nennen die beiden den Look ihrer Modelinie. Uli Beck ergänzt: „Das bedeutet für uns nicht nur klares und minimalistisches Design, sondern vor allem auch perfekte Schnitte und überdurchschnittliche Qualität bei Ware und Herstellung.“

Und auch ihre soziale Verantwortung als Labelbesitzer nehmen die beiden ernst, denn alle Kollektionsteile werden zertifiziert innerhalb Europas produziert. Zudem geht für jedes verkaufte Produkt ein Euro an ein südafrikanisches Waisenhaus in Khayelitsha.

Weitere Informationen unter www.beck-to-beck.com.

