Die Hamburger Brand Tom Tailor lanciert im Rahmen ihrer 2017 eingeführten Markenstory ‘Be bold!‘ für die Herbst-/Winterkollektionen 2018 der Linien Tom Tailor und Tom Tailor Denim die neue Kampagne ‚Say Yes to Superhero Season!‘.

Und der Titel ist Programm: In den Bildern der Kampagne zeigen sich junge Models in heroischen Posen, im Hintergrund sind häufig Pop Art Motive zu sehen. Diese stehen im Kontrast zu den Karo-, Glencheck- und Hahnentrittmustern, die in den beworbenen Kollektionen besonders herausstechen.

Über die Patterns hinaus werden sowohl in der regulären Herren- als auch in der Damenkollektion Outdoorlooks ein wichtiges Trendthema sein. Bei Tom Tailor Men sind außerdem funktionale Streetwearlooks und Campuswear mit dabei. To m Tailor Denim setzt hingegen bei den Damen auf Siebzigerjahre-Vibes, bei den Herren auf Karomuster, Athleisure und – klar – Denim.
Beide Kollektionen sind ab August in Tom Tailor Stores, im Handel und über den Webshop der Marke erhältlich.
Weitere Informationen unter www.tom-tailor.de .