

Reebok x Victoria Beckham: Ungewöhnliche Designkollabo

Written by Renée Diehl

Monday, 30 July 2018 12:52 - Last Updated Monday, 30 July 2018 13:15



Reebok und ‚Queen of Clean‘ Victoria Beckham lancieren die erste Capsule ihrer heiß ersehnten Designkollaboration und diese könnte unerwarteter nicht sein: Inspiriert von den Neunzigerjahre-Basketballprodukten aus [Reeboks](#) Archiv und dem damaligen Markenbotschafter Shaquille O’Neil ist eine plakative Merchlinie entstanden.

Die Kapselkollektion ist der erste Drop der geschlossenen Partnerschaft zwischen der US-Sportmarke und der britischen Designikone und bietet ausschließlich Unisex-Teile wie T-Shirts, Hoodies und Socken. Diese sind jeweils mit dem legendären ‚Dunkman‘ Motiv, O’Neils Namen, seiner Spielernummer sowie seinen Karrieremeilensteinen bedruckt.

Shaquille O’Neil persönlich war natürlich auch auf dem Launch Event in Los Angeles anwesend, wo er gemeinsam mit Victoria Beckham und weiteren Stars wie Eva Longoria und Rachel Zoe feierte. Und auch Victorias ältestem Sohn Brooklyn scheint die Kollektion zu gefallen: Er war auf dem Event ebenfalls anwesend und trug stolz den von seiner Mutter designten Hoodie.

Laut Victoria Beckham können wir uns schon auf mehr freuen: „Mit Reebok verbinde ich die Neunzigerjahre und Basketball – und deshalb natürlich auch Shaq! Für mich würdigt die Capsule diese Ära, die Basketballhistorie von Reebok und Shaq und die großartigen Heritage-Teile, die ich in den Archiven entdeckt habe. Der Unisex- und Streetwearlook dieser Capsule wird auch bei der Vollkollektion, an der ich gerade arbeite, eine wichtige Rolle spielen.“

Die Kollektion ist ab sofort zur Pre-Order verfügbar.

Weitere Informationen unter www.reebok.de.

