Written by Aylin Yavuz
Tuesday, 21 August 2018 12:11 - Last Updated Tuesday, 21 August 2018 12:19

Wer glaubt, mit 30 geht es langsam bergab, der irrt. Denn das deutsche Kultlabel Homeboy lässt zu seinem 30. Geburtstag kein bisschen nach, sondern bringt eine Jubiläumskollektion heraus – und zwar erstmals für Frauen.

Wer Homeboy kennt, verbindet die ikonische Streetwear Marke vor allem mit Baggy Pants, Nylon Hemdjacken und einer ordentlichen Portion Coolness und Gelassenheit. Wer sich als Frau da wiedererkannte, hatte bisher jedoch schlechte Karten – Homeboy war eben nur was für Boys, bis jetzt. Homeboy gibt es jetzt nämlich für Homegirls.

Die erste Frauenkollektion von Homeboy bleibt dem Kern des Labels treu, geht aber stets Hand in Hand mit internationalen Fashiontrends. Essentials wie T-Shirts, Hoodies und der Baggyhose finden sich auch hier wieder, neu interpretiert in für das Label sonst eher ungewöhnlichen Pastelltönen und Batikmustern. Die klassisch lässigen Silhouetten wurden weitestgehend übernommen, werden ab und zu jedoch durch Crop-Schnitte und hautenge Leggings durchbrochen. Passend dazu gibt es typische Accessoires wie Bauchtaschen und Caps.

In Zukunft will Homeboy in der Streetwear weiterhin ordentlich mitmischen. Sportive Elemente sollen mit aktuellen Trends zukünftig für Herren und Damen verschmelzen. Wir sind gespannt.

Weitere Informationen gibt es unter www.homeboy.eu .