



Tschüss Gigi, hallo Zendaya! [Tommy Hilfiger](#) kündigt die junge Schauspielerin Zendaya Coleman als neue globale Markenbotschafterin und Co-Designerin der Tommy x Zendaya Kollektion an.

Anfang diesen Jahres verbeugten sich Tommy Hilfiger und Gigi Hadid zum letzten Mal für ihre Tommy x Gigi Kollektion. Jetzt macht sich die US-Marke auf den Weg in eine neue Saison und hat bereits ihren neuen Liebling gefunden: Als neues Gesicht und Botschafterin der amerikanischen Sportswear Brand wird Zendaya Coleman in der Kampagne Frühjahr 2019 die Hauptrolle spielen und ebenfalls an einer Capsule Collection mitarbeiten. Diese soll die Ästhetik von Tommy Hilfiger würdigen und gleichzeitig Self-Expression, Individualität und Empowerment feiern.

„Ich liebe es, mit Menschen zusammenzuarbeiten, die ihre Träume wahr werden lassen und die nächste Generation dazu inspirieren, das Gleiche zu tun“, so Tommy Hilfiger selbst. „Zendaya ist zu einer globalen Ikone geworden, die Mode benutzt, um kühne Statements zu machen, während sie sich dabei selbst immer treu bleibt. Unsere Capsule Collection wird ihren vielseitigen Stil mit dem Americana-Spirit unserer Marke verschmelzen.“

Zendaya, die mit Hilfe des – wie sie ihn nennt – ‚Image-Architekten‘ Law Roach zu einem Liebling des roten Teppichs geworden ist, glaubt, dass „Mode mehr ist, als nur coole Kleidung zu tragen. Es ist eine Möglichkeit, Selbstdarstellung und Individualität zu feiern, was sehr ermutigend ist. Deshalb bin ich stolz darauf, mit Tommy Hilfiger zusammenzuarbeiten.“

Und der Star von ‚Spiderman: Homecoming‘ und ‚The Greatest Showman‘ ist kein Amateur, wenn es darum geht, große Modegigs zu landen: Kampagnen für Dolce & Gabbana und Covergirl Cosmetics, eine Kollektion für Boohoo und ihr eigenes Label ‚Daya by Zendaya‘ – die Schauspielerin reiht sich damit perfekt in die Riege der Popkultur-Ikonen Hilfigers ein.

Die Tommy x Zendaya Kollektion und Kampagne werden im Frühjahr 2019 präsentiert.

Weitere Informationen unter www.tommy.com.