Ende letzter Woche lancierte das skandinavische Label Acne seine Denim Kollektion für die Frühjahr/Sommer-Saison 2019 und wartet mit neu interpretierten Workwear-Silhouetten und Americana-Archetypen aus den 90er Jahren auf.
Dabei kommen verschiedenen Farben und Waschungen der ‚1996' und ‚1997'-Modelle ins Spiel, unter anderem auch Pink, sowie die brandneuen Patchwork-Styles, die aus Upcycled-Denim hergestellt werden.

Die beiden Styles bilden das Herzstück der Denim-Kollektion. Ergänzt werden sie von den neuen Jeansjacken, die ebenfalls ihren Ursprung in Acne-Klassikern wiederfinden, unter anderem aus der 1998er-Version für Herren und der 1999er sowie 2000er-Jacke für Damen. Sportliche Varsity-Jacken, ein T-Shirt-Kleid, Hoodies und ein trendiger Bucket Hat runden das Acne Denim-Sortiment ab.
Das Acne Denim FS19-Kollektion ist ab sofort in allen Stores und unter acnestudios.com
erhältlich.