



Unsere erste Bread & Butter Review. Die 15-Seiten starke Sonderausgabe erschien am 17. Juli 2013.

Inhalt:

- „Eine Messe ist wie eine Reise“ Viel Konfetti, ein Gewitter und meistens 28 Grad:

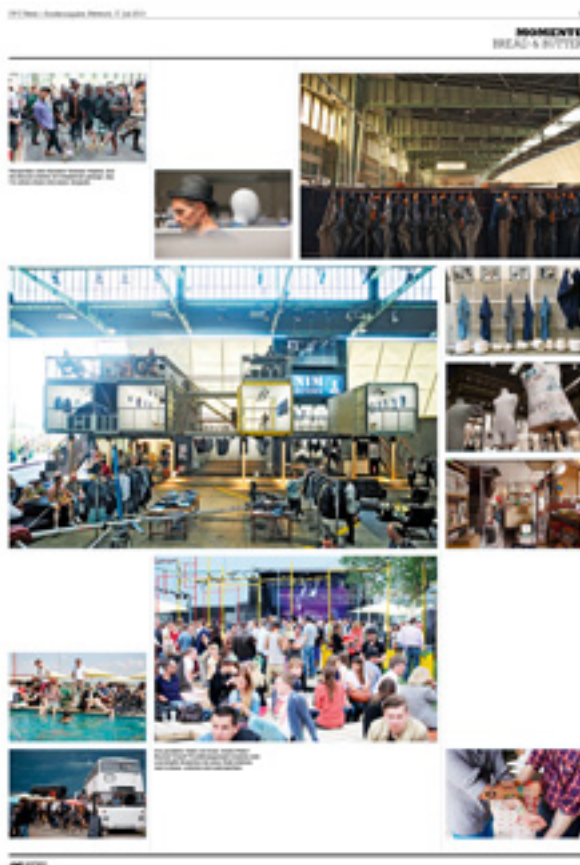
Review Bread & Butter

Written by Magdalena Piotrowski

Wednesday, 31 July 2013 16:06 - Last Updated Wednesday, 31 July 2013 16:22

Impressionen der Bread & Butter

- „Es gibt keine Alternative zu Berlin“ Wie war die Stimmung? Worauf haben sie sich gefreut? Welche Traditionen pflegen sie? Die Aussteller der Messe im Kurzinterview
- „Wer den Ball hat, wird angegriffen“ Warum er nicht der Chef eines Wanderzirkus sein will und es in der Mode wie beim Fußball zugeht, erklärt Karl-Heinz Müller im Interview
- Außerdem zeigen wir gelungene Messeauftritte und nehmen die Looks der Bread & Butter-Besucher unter die Lupe.



MÄCHER
IM KURZINTERVIEW



KEINE HOSE IN 45 MINUTEN
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.



„DIE NÜTZLICHKEIT KOMMT NÄCHSTE WOCHE“
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.



„MEIN NEUES ALLES POSITIV NEHMEN“
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.



„EINER MÜLL WIRD GEBEN“
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.



„ICH VUE EINFACH SO, ALS SIE SICH FIT“
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.



„DIE, DIE KOMMEN, SIND WUNDERBAR“
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.

MÄCHER
IM KURZINTERVIEW



„JEIN MARKT NÄHE NEIN“
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.



„DESSES MAL WIR ALLES ANDERS“
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.



„WER SIND SIE DEM RICHTIGEN WEG“
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.



„JEDER PROGNOSE IST WIE EINE REISE“
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.



„DER GEMINNEN DES BUSINESS“
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.



„WER UND WURDE IN FÜRNICHERN“
Nico Hübner, Geschäftsführer bei H&M
Die neue Hose ist in 45 Minuten zu haben, das ist das Konzept. Es geht um die schnelle Reaktion, um den Kunden zu zeigen, dass wir schnell sind. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen. Wir haben ein Team, das in 45 Minuten eine Hose produzieren kann. Das ist ein großer Schritt, um die Produktion zu beschleunigen.

MARKEN
MESSAUFSTÜTZE

THE CINDORI
Das Team von The Cindori hat sich für den Sommer 2013 für eine neue Präsentation der Marke entschieden. Die Präsentation der Marke ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen. Die Präsentation ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen.

CAMEL ACTIVE
Camel hat sich für den Sommer 2013 für eine neue Präsentation der Marke entschieden. Die Präsentation der Marke ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen. Die Präsentation ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen.

ANTRAG
Das Team von Antrag hat sich für den Sommer 2013 für eine neue Präsentation der Marke entschieden. Die Präsentation der Marke ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen. Die Präsentation ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen.

FRANKLIN & MARSHALL
Franklin & Marshall hat sich für den Sommer 2013 für eine neue Präsentation der Marke entschieden. Die Präsentation der Marke ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen. Die Präsentation ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen.

KUNDE/INFORMATION

MARKEN
MESSAUFSTÜTZE

SCOTCH & SODA
Scotch & Soda hat sich für den Sommer 2013 für eine neue Präsentation der Marke entschieden. Die Präsentation der Marke ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen. Die Präsentation ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen.

UNLIMITED SPORTS GROUP
Unlimited Sports Group hat sich für den Sommer 2013 für eine neue Präsentation der Marke entschieden. Die Präsentation der Marke ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen. Die Präsentation ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen.

THE BOLDER THE BETTER
The Bolder The Better hat sich für den Sommer 2013 für eine neue Präsentation der Marke entschieden. Die Präsentation der Marke ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen. Die Präsentation ist nun in drei verschiedenen Stores zu sehen.

KUNDE/INFORMATION

MEINUNG
KARL-HEINZ MÜLLER

„WER DEN BALL HAT, WIRD ANGEGRIFEN“
Wer den Ball hat, wird angegriffen. Das ist die Devise von Karl-Heinz Müller, dem Chefkoch von McDonald's. Müller ist ein Mann, der den Ball hat, und er wird angegriffen. Das ist die Devise von Karl-Heinz Müller, dem Chefkoch von McDonald's.

Wer den Ball hat, wird angegriffen
Das ist die Devise von Karl-Heinz Müller, dem Chefkoch von McDonald's. Müller ist ein Mann, der den Ball hat, und er wird angegriffen. Das ist die Devise von Karl-Heinz Müller, dem Chefkoch von McDonald's.

Wer den Ball hat, wird angegriffen
Das ist die Devise von Karl-Heinz Müller, dem Chefkoch von McDonald's. Müller ist ein Mann, der den Ball hat, und er wird angegriffen. Das ist die Devise von Karl-Heinz Müller, dem Chefkoch von McDonald's.

KUNDE/INFORMATION

THE "Bolder D'Ev" 100% OF COTTON **MADE OF Italian Premium Denim Fabric 11**

Candiani DENIM

100% OF COTTON

KUNDE/INFORMATION