J'N'C NEWS

MOMENTE
MACHER
MARKEN
MENSCHEN
MEINUNGEN

REVIEW
BREAD & BUTTER
DENIM

„EINE MESSE IST WIE EINE REISE"

„ES GIBT KEINE ALTERNATIVE ZU BERLIN"

„WER DEN BALL HAT, WIRD ANGEGRIFFEN"

BERLIN-TEMPELHOF

J'N'C NEWS

SONDERAUSGABE

Unsere erste Bread & Butter Review. Die 15-Seiten starke Sonderausgabe erschien am 17.Juli 2013.

Inhalt:

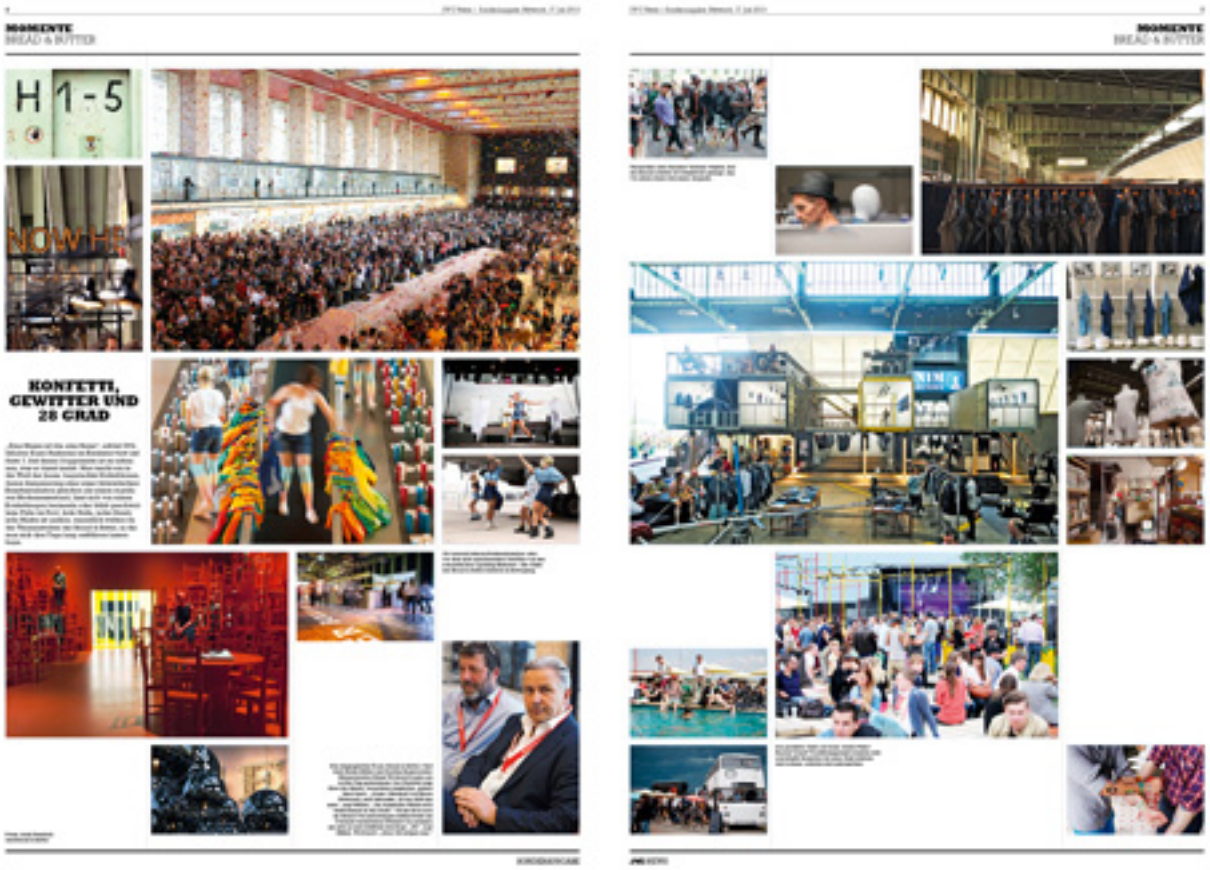
- „Eine Messe ist wie eine Reise" Viel Konfetti, ein Gewitter und meistens 28 Grad:

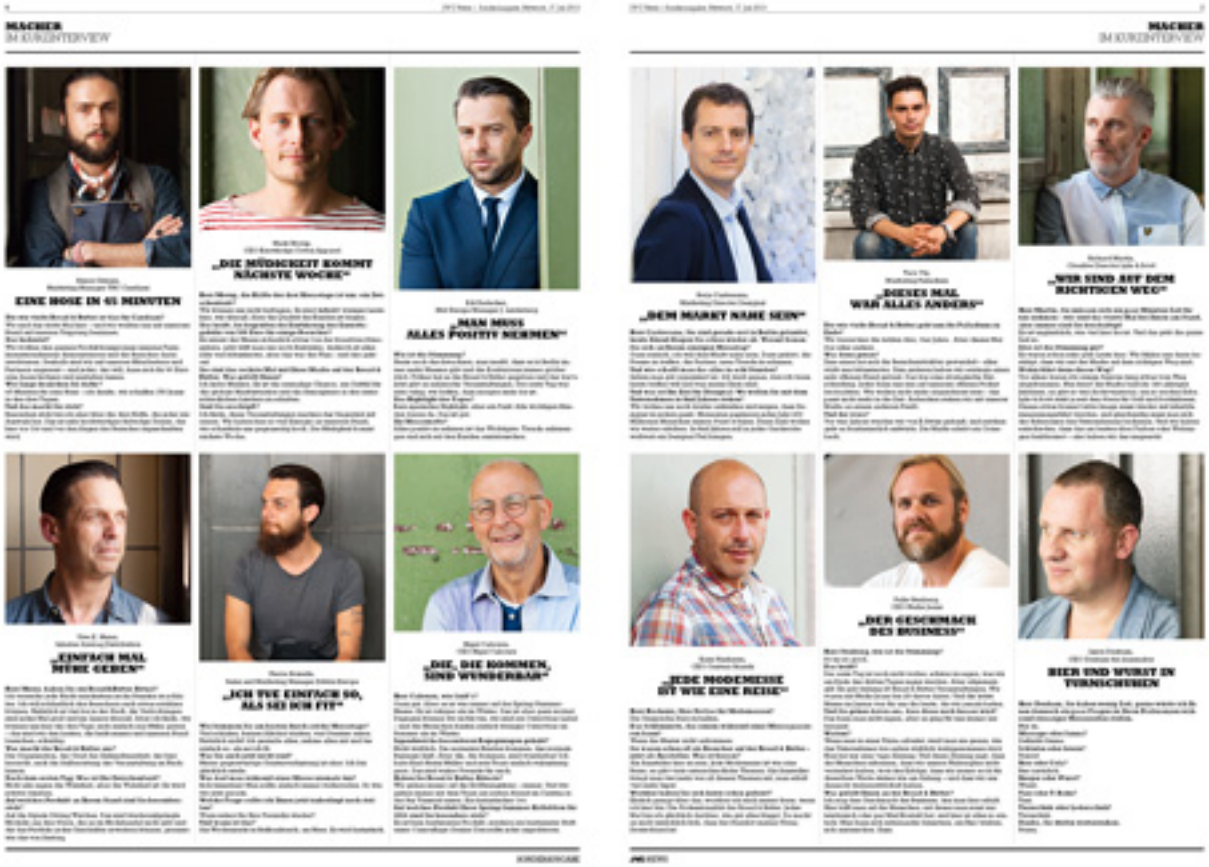
Impressionen der Bread & Butter

- „Es gibt keine Alternative zu Berlin“ Wie war die Stimmung? Worauf haben sie sich gefreut? Welche Traditionen pflegen sie? Die Aussteller der Messe im Kurzinterview

- „Wer den Ball hat, wird angegriffen“ Warum er nicht der Chef eines Wanderzirkus sein will und es in der Mode wie beim Fußball zugeht, erklärt Karl-Heinz Müller im Interview

- Außerdem zeigen wir gelungene Messeauftritte und nehmen die Looks der Bread & Butter-Besucher unter die Lupe.





MACHER
IM KURZINTERVIEW

„EINE HOSE IN 45 MINUTEN"

„DIE MÜDIGKEIT KOMMT NÄCHSTE WOCHE"

„MAN MUSS ALLES POSITIV NEHMEN"

„EINFACH MAL MEHR GEBEN"

„ICH TUE EINFACH SO, ALS SEI ICH FIT"

„DIE, DIE KOMMEN, SIND WUNDERBAR"

MACHER
IM KURZINTERVIEW

„DENN MARKT NAHE SEIN"

„DIESES MAL WAR ALLES ANDERS"

„WIR SIND AUF DEM RICHTIGEN WEG"

„JEDE MODEMESSE IST WIE EINE REISE"

„DER GESCHMACK DES BUSINESS"

BIER UND WURST IN TURNSCHUHEN

MARKEN
MESSEAUFTRITTE
TRC CANDIANI
CAMEL ACTIVE
AMTRAD
FRANKLIN & MARSHALL

MARKEN
MESSEAUFTRITTE
SCOTCH & SODA
UNLIMITED SPORTS GROUP
G-SHOCK
THE BOLDER THE BETTER

MEINUNG
„WER DEN BALL HAT, WIRD ANGEGRIFFEN“

Candiani
DENIM