Das Kölner Label Armedangels gab nun bekannt, dass Franziska von Becker ab sofort die Geschäftsführung mit ihrer Expertise im Produkt und ihrer Vision für die Marke verstärkt. Sie übernimmt die Rolle des Chief Product Officer (CPO).

Ausgebildet im traditionellen Bekleidungshandwerk und mit über 25 Jahren Erfahrung im internationalen Fashionsegment, verantwortet sie somit den gesamten Produktbereich der Marke.„Armedangels besitzt eine hoch aktuelle und gleichzeitig radikale Vision: Die Welt durch nachhaltige Produkte zu verbessern! Das Fast Fashion Businessmodell der Vergangenheit ist obsolet, gelernte Muster funktionieren nicht mehr und wir möchten neue Regeln für diesen sich verändernden Markt schaffen“, sagt von Becker. „Die Lieferkette von Armedangels ist einzigartig, das Wissen über Nachhaltigkeit beeindruckend und der Wille, Regeln zu brechen, imponierend. Ich möchte mit meiner Arbeit etwas bewirken und freue mich darauf, das Team mit meiner Erfahrung zu unterstützen. Unser Ziel ist es, Eco Fashion zum neuen Standard in der Fashion Industrie zu machen.“

Ihre bisherigen beruflichen Stationen führten Franziska von Becker als Global Brand Director und Mitglied der Geschäftsleitung zu More&More, wo sie maßgeblich für den Turnaround der Marke verantwortlich war. Zuvor war sie in verschiedenen Führungspositionen unter anderem bei Strenesse und Escada sowie im Bereich Unternehmensberatung bei Tailorit tätig. In ihrer neuen Position als CPO wird Franziska von Becker ihre Expertise einsetzen, um den Produktbereich bei Armedangels langfristig zu stärken, und durch nachhaltiges Wachstum die Kernphilosophie der Marke als Standard am Markt zu etablieren.

Weitere Informationen unter www.armedangels.de .