Letzte Woche eröffnete das kalifornische Jeans-Label Levi’s einen weiteren Store in Düsseldorf. Rund 180 geladene Gäste weihten die neue 280 Quadratmeter große Dependance auf der Shadowstraße ein. Im Mittelpunkt des Abends stand auch eines der Store-Higlights: der Personalisierungs-Service.

Im integrierten Levi's Tailor Shop können sich Fans ihre Lieblings-Denimpieces vom fachkundigen Personal nach ihren persönlichen Vorlieben anpassen und customisen lassen. Das Angebot reicht von Kürzungen und Individualisierungen über das Anbringen von Monogrammen bis hin zu exklusiven Aufnähern und Nieten zu erschwinglichen Preisen. In der Print Bar können sich Kunden hingegen in nur wenigen Minuten ihre eigenen, personalisierten Levi’s T-Shirts und neuerdings auch Sweatshirts und Trucker Jackets zu kreieren. Damit bringt die Marke ihren Customising-Service auf ein neues Level. Der neue Store in Düsseldorf ist bereits der zweite in Deutschland mit besonderem Fokus auf Shopping-und Customising Experience. Erst im August eröffnete in Köln ein neues Geschäft mit einer Stay & Play Area im Untergeschoss. Dort können Kunden selbst kreativ werden und auch an wöchentlichen Näh-und Tailor-Kursen teilnehmen. Für Düsseldorf sind ähnliche Workshops und Aktionen geplant. Weitere Informationen unter www.levi.com .