

Kommende Woche findet vom 18. bis 19. Mai zum 18. Mal die [Denim Première Vision](#) statt – das fünfte Mal davon in Barcelona. Dann dreht sich wieder alles um Denim, Denim, Denim – mit Blick auf alte Werte und seine Geschichte, aber auch mit Avantgarde-Attitüde auf die Zukunft. Und um den globalen Denim-Markt bestmöglich zu präsentieren, stellen 95 internationale Aussteller auf der Denim PV aus.

Davon sind mit 49 Prozent fast die Hälfte davon Denim-Weber. Hersteller, Wäscherein und Finisher (16 Prozent) bilden zusammen mit Zubehörherstellern (20 Prozent) den nächstgrößten Anteil. Faserhersteller und Spinnereien, Technologie-Entwickler und Förderorganisationen sind ebenfalls vertreten.

Die rund 4.000 erwarteten internationalen Besucher können mit Know-how und Entwicklungen aus den 23 wichtigsten Ländern in der Jeansindustrie rechnen: Darunter die Türkei, Italien, Marokko, Spanien sowie Japan, Frankreich, Deutschland, Pakistan, Brasilien, den USA, Thailand und Hong Kong.

Weitere Informationen unter [www.denimpremierevision.com](http://www.denimpremierevision.com) .