

Nach erfolgreichem Launch der Shoes & Accessories Fläche in Halle 8, erweitert [Panorama Berlin](#) diesen Bereich für die Frühjahr/Sommer 2017 Saison um eine weitere Fläche.

Um der Nachfrage nach Ausstellungsfläche im Bereich Schuhe & Accessoires gerecht zu werden und dieses Segment adäquat abzubilden, trennt Panorama Berlin beide Produktgruppen in jeweils einzelne Flächen und erweitert somit die Accessoires-Fläche um eine eigene Halle mit 3.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche, während das Schuhsegment in Halle 8 seinen eigenen Bereich mit ebenfalls 3.000 Quadratmetern Fläche hat.

„Im Rahmen der Restrukturierung und Schärfung unserer Kernsegmente trennen wir die Accessoires von den Schuhen und geben beiden Segmenten den Raum, den diese benötigen. Somit bilden wir weiterhin den ganzen Markt der Möglichkeiten – also Trendthemen von Kopf bis Fuß – ab. Mit der Flächenteilung in einzelne Segmente, also einen separaten Schuh-Bereich und eine eigene Accessoires-Fläche, garantieren wir den Einkäufern einen einfachen und präzisen Angebots-Überblick und damit die Möglichkeit konzentriert zu arbeiten“, erklärt Frederike Brandt, Fashion Director Panorama Berlin.

Der in der letzten Saison gestartete Bereich Shoes & Accessories Bereich in Halle 8, in direkter Nachbarschaft zur Konzeptfläche Nova in Halle 9, wurde von Ausstellern und Einkäufern gleichermaßen gut angenommen.

Weitere Informationen unter www.panorama-berlin.com .