



Foto: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann

Diesen Sommer können sich Fachbesucher vom 26. bis 28. Juli 2016 in Düsseldorf über aktuelle Trends und Neuheiten rund um das Thema Schuhe und Accessoires auf der [GDS – Global Destination for Shoes & Accessories](#) informieren. Parallel zur GDS findet außerdem die tag it! – The Private Label Show statt. Zur kommenden Ausgabe greift zudem erstmals die neue Tagesfolge der GDS und tag it!, von Dienstag bis Donnerstag.

An allen drei Lauftagen ist die Messe von 9.00 bis 18.00 Uhr für die Besucher geöffnet. Auch der Termin für die Winterausgabe der GDS, im Februar 2017, steht bereits fest. Diese geht vom 07. bis 09. Februar 2017, ebenfalls von Dienstag bis Donnerstag, an den Start.

Als Kick-off Event der neuen Saison bildet die GDS wieder umfangreich alle wichtigsten neuen Kollektionen F/S 2017, Sommer Trends und Innovationen aus der Schuhbranche ab. Im Juli wird die bisherige Fläche kompakter zusammengefasst, sodass die GDS und tag it! in den Hallen 1 – 5 stattfinden. Zusätzlich gibt es einen Außenbereich, bei Halle 4, auf dem der Pop Up Market mit weiteren Ausstellern stattfindet. Das Konzept der drei Lifestyle-Welten Highstreet, Studio und Pop Up bleibt bestehen und bietet einen Überblick über internationale Kollektionen sowie eine perfekte Orientierung.

Das FashionBloggerCafé Shoedition geht im Juli in die mittlerweile fünfte Runde. Gemeinsam mit dem Online-Modemagazin Styleranking bietet die GDS über einhundert Fashionbloggern auf dem FashionBloggerCafé ein umfangreiches Programm. Das zur letzten GDS im Februar mit Begeisterung aufgenommene kostenlose Social Media Consulting, wird erneut angeboten. Social Media-Experten von Styleranking teilen hier im Rahmen von ‚Lounge + Learn‘, an den ersten beiden Messetagen, ihre langjährige Expertise und ihr Branchenwissen mit Herstellern und Händlern.

Weitere Informationen unter www.gds-online.de .