



**Credit: Marlene Rybka**

Am 9. August ging die [Supreme Women&Men](#) in München nach drei Tagen zu Ende. Die Veranstalter konnten sich vor allem über die hohe Besucherqualität freuen. Einkäufer aus ganz Deutschland, verstärkt auch aus dem Norden, nutzten die Messe, um die Order-Saison in München abzuschließen. Eine wachsende Anzahl von Händlern aus der Schweiz und Österreich platzierten ebenfalls ihre Order auf der Supreme Women&Men München.

Zudem habe sich auch gezeigt, dass der persönliche Austausch zwischen Herstellern, Agenturen und Händlern immer mehr in den Vordergrund rückt und viele Besucher die Messe auch als Kommunikationsplattform, insbesondere im Hinblick auf das Thema Liefertermine und erweiterte partnerschaftliche Zusammenarbeit, nutzten.

Insgesamt wurde von den Ausstellern der Standort München als deutlich stärker als in den Vorsaisons bewertet. „Es freut uns natürlich, dass München an Stärke als Orderplatz gewonnen hat. Die Fachhändler nehmen sich mehr Zeit, um ihre Order zu platzieren und verlagern Ihre Entscheidungen zeitlich nach hinten. Somit rückt München als Orderstandort verstärkt in den Focus der Marktteilnehmer“, so Aline Schade, Geschäftsleitung The Supreme Group.

2017 feiert die The Supreme Group ihr 10-jähriges Jubiläum. Seit der Gründung im Jahr 2007 blickt der Messeveranstalter auf eine beachtliche Erfolgsgeschichte zurück. Waren es anfangs noch zwei Ordermessen, veranstaltet die [munichfashion.company GmbH](#) heute elf Ordermessen pro Jahr mit internationalen Top-Brands aus der Modebranche. So steht die Ordersaison 2017 bei der The Supreme Group ganz im Zeichen des Jubiläums.

Die kommenden Termine\* der Supreme Women&Men sind:

Supreme Women&Men Düsseldorf: 28. bis 31. Januar 2017

Supreme Women&Men München: 11. bis 14. Februar 2017

\*Termine unter Vorbehalt

Weitere Informationen unter [www.munichfashioncompany.com](http://www.munichfashioncompany.com) .