

Denim Première Vision: Erste Show nach Barcelona

Written by Cheryl Mühlen

Monday, 31 October 2016 17:09 - Last Updated Monday, 31 October 2016 17:14



Am Mittwoch startet die [Denim Première Vision](#) erstmalig wieder in Paris – sehr zur Freude der Industrie.

80 Aussteller, davon mehrheitlich Webereien, zeigen vom 2. bis 3. November im Paris Event Center was uns in der Welt des Denim zur Frühjahr/Sommer-2018-Saison erwartet.

Ein neues Programm soll für spannende Eindrücke sorgen. Wie in etwa der *Première Vintage Market* mit rund 1.500 Pieces aus Workwear, Military und ziviler Kleidung – repräsentativ für verschiedene Jeans-Dekaden –, die nicht nur inspirieren sollen, sondern auch gleich vor Ort geshoppt werden können.



Auf den verschiedenen Denim-Trend-Meetings bekommen Besucher zudem eine umfassende Zusammenfassung der wichtigsten F/S-2018-Themen, während die neue Initiative *Share & Shak*

Einsichten in neue Technologien und die Zukunft des blauen Golds hergibt.

Le Denim Bookstore

sorgt abschließend für die passende Lektüre zum allumfassenden Thema Jeans.

Weitere Informationen unter denimpremierevision.com.