

Bogner goes Premium 2017

Written by Kristin Walzel

Wednesday, 21 December 2016 17:17 -



Die Fashion Trade Show [Premium](#) ist bekannt für ihre modernen Aussteller. Für die kommende Ausgabe im Januar hat sich die Messe die Lifestyle-Marke Bogner mit ins Boot geholt und präsentiert auf 180 Quadratmetern in Halle 4 alle Kollektionen der ‚World of Bogner‘.

Unter anderem die Bogner-Kollektionen für Frauen, Männer und den Sportbereich sowie ‚Bogner Fire & Ice‘ und ausgewählte Lizenzen. Exklusiv und brandneu wird zudem die ‚B-Athleisure‘-Kollektion präsentiert. Eine Kombination aus Activewear und Streetstyle, die die Outwear-Linien des Wintersport-Labels durch sportliche Ready-to-wear-Outfits ergänzt.

Anita Tillmann, Managing Director der Premium Group ist begeistert: „Ich freue mich, dass Bogner das Premium-Portfolio mit den Kollektionen der ‚World of Bogner‘ ergänzt und den Besuchern die besondere Gelegenheit gibt, diese virtuell zu erfahren. Die Kombination aus Emotionen, Inspiration und Innovation ist, was eine Markenwelt erlebbar macht. Ich bin gespannt.“

Sportbegeisterte dürfen sich über ein echtes Highlight auf der Premium freuen, ein Holodeck, das in eine virtuell erlebbare und begehbare Winterwelt entführt. Zusätzlich schickt ein Time-Tunnel die Gäste auf eine Zeitreise der Bogner-Sport-Fashion-Geschichte zwischen 1932 und heute.

Weitere Informationen gibt es unter www.premiumexhibitions.com .