

Munich Fabric Start launcht neues Messeformat

Written by Cheryl Mühlen

Monday, 24 April 2017 16:00 - Last Updated Monday, 24 April 2017 16:04



Die [Munich Fabric Start](#) gab nun sein neues Messeformat ‚Munich Apparel Source‘ bekannt, das im Rahmen der kommenden Messe im September starten wird.

Etwa 200 internationale Fertigungsunternehmen werden beim Debüt der Veranstaltung ihr Produktspektrum, Prozesslösungen und Serviceleistungen rund um den Bereich Manufacturing und Sourcing vorstellen. Das präsentierte Angebot richtet sich nach Angaben der Messeveranstalter an europäische Brands und Retailer, die nach zuverlässigen Produktionspartnern mit hohen Qualitätsstandards suchen. Die Messe habe sich außerdem das Ziel gesetzt, vor allen Dingen neue Sourcing-Länder und deren Potentiale, Lösungen und Services vorzustellen.

„Heutzutage haben sich viele Sourcing Unternehmen dahingehend entwickelt, A-Z Prozesslösungen anzubieten. Sie decken sowohl das Design wie auch die komplette Herstellungsproduktion ab, inklusive der Beschaffung von Stoffen und Zutaten. Insofern ist es nur logisch, diese Segmente in ihrer Vollständigkeit und Kontinuität zu präsentieren“, sagt Wolfgang Klinder, Managing Director Munich Fabric Start. „Wir sind in der komfortablen Situation, dieses Angebot bieten zu können.“

Munich Fabric Start launcht neues Messeformat

Written by Cheryll Mühlen

Monday, 24 April 2017 16:00 - Last Updated Monday, 24 April 2017 16:04

Zur ersten Ausgabe der Munich Apparel Source, die vom 5. bis zum 7. September stattfinden wird, werden Anbieter aus Nordafrika, Asien sowie Zentral- und Osteuropa, aber auch aus EU-Mitgliedstaaten wie beispielsweise Portugal erwartet, die ihre Produkte und Serviceleistungen im MTC vorstellen – in unmittelbarer Nähe zur MFS im MOC sowie der Bluezone auf dem Zenith Gelände.

Weitere Informationen unter www.munichapparelsource.com .