Die vergangene Ausgabe der Munich Fabric Start, die vom 29. bis zum 31. Januar 2019 stattfand, hat erstmalig mit einem Besucherminus von drei Prozent im Vergleich zur Vorjahresveranstaltung im Januar 2018 abgeschlossen. Auffallend positiv hingegen war die Stimmung auf der Messe. Insgesamt kamen rund 19.800 internationale Fachbesucher aus dem deutschsprachigen und europäischen Raum nach München, um die über 1.000 Aussteller zu sehen.

„Die Branche sucht neue Wege. Strategische Kooperationen sind entscheidende Instrumentarien für eine starke Marktpositionierung. Neben dem Sourcing von Textilien und Zutaten geht es im modernen Messebusiness immer stärker um Process Engineering und Synergien. Letztendlich darum, die richtigen Player für digitale Wertschöpfungsketten zu finden und neue, abgestimmte Kooperationen aufzusetzen“, sagt Sebastian Klinder, Managing Director Munich Fabric Start.
Vor allem die Themen Nachhaltigkeit, Technologie und Digitalisierung wurden bei der aktuellen Munich Fabric Start besprochen – sowohl auf den Ständen wie auch in den Diskussionsrunden im Keyhouse Forum sowie im Denim Dock der Bluezone mit informativen Panels und Round Tables. Eines der Highlights war der Vortrag von Rolf Heimann, Vorstand CEO von Hessnatur Stiftung zum Thema ‚Applied Sustainability – Umsetzung kommender Anforderungen‘. Im Key House erzielte das Sustainable Innovations Forum ebenfalls große Aufmerksamkeit. „Mit ‚Sustainable Innovations‘ verfügen wir über ein progressives Lab neuester Ressourcen und Materialien, das anregt, über neue Möglichkeiten des Materialeinsatzes und der Produktionsprozesse nachzudenken“, sagt Frank Junker, Creative Director Munich Fabric Start. Ein weiteres Highlight war die Vergabe des ‚High Tex Award‘ im Keyhouse. Der Sieger des Innovationspreises war Becker Tuche und den zweiten Platz belegte Soorty Enterprises. Einen Ausblick auf die Mode von Morgen gab, wie in der Vorsaison, Trendguru Li Edelkoort in ihrem Seminar zu Spring/Summer 2020/21.
Die nächste Munich Fabric Start findet am 03. bis 05. September 2019 statt. Die nächste Bluezone vom 03. bis zum 04. September 2019.
Weitere Informationen unter www.munichfabricstart.com .