Mit über 550 Marken aus 20 Ländern mit einem Anteil von 65 Prozent internationaler und 35 Prozent nationaler Beteiligung ging die Gallery Shoes vom 10. bis 12. März in die vierte Runde. Ulrike Kähler, Managing Director Igedo Company und Projektverantwortliche der Messeformate in Düsseldorf zeigte sich mit den rund 9.800 Fachbesuchern zufrieden, denn das stürmische Wetter hat diese Saison einige Besucher vom Messestandort ferngehalten.

„Ohne die ernste Sturmsituation am Sonntagnachmittag in NRW und großen Teilen Deutschlands mit entsprechend starken Einschränkungen hinsichtlich der Anreise, aber auch deutlich spürbaren Sicherheitsmaßnahmen auf dem Gelände selbst, hätten wir die ohnehin schon sehr erfreuliche und stabil bleibende Zahl von rund 9.800 Fachbesuchern sicherlich nach oben hin durchbrochen. Bereits Sonntagvormittag war der ‚Run' groß und die Hallen des Areal Böhlers sehr gut gefüllt. Gleiches gilt ganztägig für den gestrigen Montag", sagt sie.

Entsprechend war auch der Tenor auf der dort stattgefundenen Pressekonferenz des Bundesverbands der Schuh- und Lederwarenindustrie (HDS/L) auf der Gallery Shoes, die die Branche abermals international durchleuchtet. Auch dort waren die Resonanzen zur Gallery Shoes durchweg positiv und bestätigend, geben die Veranstalter bekannt.

Vor allem das positive Ambiente sowie die offene, vielseitige und individuelle Markenzusammenstellung, wurden von Ausstellern und Besuchern gelobt. So könne könne man sich informieren, ordern, nachordern und Netzwerke pflegen. Auch die Integration von Fashion, beispielsweise durch den Catwalk in der Premiumhalle und das gebotene Rahmenprogramm mit seinen Trendviews, Fashion Forecasts, Vorträgen und Trendzonen tragen zum positiven Resümee bei.

Die nächste Gallery Shoes findet vom 01. bis 03. September 2019 statt.
Weitere Informationen unter gallery-shoes.com .