Seit 1992 steht J'N'C für konsequente Fashion-Berichterstattung auf höchstem zeitgenössischen Niveau. Dabei decken das seit 1999 vierteljährlich erscheinende J'N'C Magazin und die J'N'C News nicht nur von kurz, knapp und wirtschaftlich bis hin zu künstlerisch-schöngeistig alle Fashion-Facetten ab, sondern betreuen den Markt auch redaktionell auf allen relevanten Ebenen. Weshalb die Termine der internationalen Messen und Modenschauen natürlich ebenso auf unserer Agenda stehen wie das neugierige Durchforsten von Ateliers, Indiestores, Flohmärkten, Designmanufakturen, Clubs, Galerien, Bars und Plattenläden – ob in Köln oder Lissabon, in Kapstadt, New York oder Montreal. Schließlich sind wir nicht nur überzeugt, dass das Leben die besten Geschichten schreibt. Wir haben auch die Erfahrung gemacht, dass Mode ihr volles Potenzial nur im Zusammenspiel mit anderen kulturrelevanten Disziplinen erlangt. Darüber unterhalten wir uns übrigens auch sehr gerne mit denen, die es wissen müssen – mit Designern und Modemachern also, ebenso wie mit Künstlern, Musikern, Fotografen, Grafikern und Filmschaffenden.