

Columbia x Opening Ceremony

Geschrieben von: Anna Proctor

Mittwoch, den 28. März 2018 um 15:46 Uhr -



Gegensätze ziehen sich bekanntlich an. Während der Sportartikelhersteller [Columbia](#) stets großen Wert auf die Funktionalität seiner Produkte legt, geht es dem jungen US-amerikanischen Fashion Label

[Opening Ceremony](#)

vor allem darum, wegweisende Designs zu kreieren. Diesen Frühling präsentieren beide Marken ihre zweite gemeinsame Kollektion, die Jacken, Pants, Fleece Sweatshirts und Bucket Hats beinhaltet.

Das frische Design der ‚Whidbey‘-Jacket eignet sich ideal für die Frühlingsmonate und ist funktionell auf das wechselhafte Wetter ausgelegt – bei Regen hält sie trocken und bei Sonnenschein ist sie leicht in den integrierten Taschen zu verstauen. Die Bucket Hats hingegen, zeichnen sich durch starke Kontraste, viele Farben, bunte Muster und das Opening Ceremony Logo aus.

Das neue Design des ‚Grand Cache‘ Anoraks ist wasserabweisend, atmungsaktiv und an Taille sowie Kapuze verstellbar. Zu einem wahren Opening Ceremony Look wird der funktionelle Anorak durch das lebhaftes Mesh-Futter sowie dem ausgefallenen Obermaterial. Die passende Hose rundet das Outfit ab.

Das Fleece Sweatshirt besticht nicht nur durch sein flauschiges Innenfutter, sondern auch durch das knallige Pink. Mit dem Columbia Branding auf der Vorderseite und dem Opening Ceremony Schriftzug am Rücken wird das It-Piece zu einer Hommage an sich selbst.

Die exklusive Frühjahrs-Kollektion ist ab sofort im Online Shop und in den Opening Ceremony Stores erhältlich.

Weitere Informationen unter www.openingceremony.com .

