

Hunter mit neuer Festivalkollektion

Geschrieben von: Renée Diehl

Mittwoch, den 16. Mai 2018 um 15:07 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 17. Mai 2018 um 10:32 Uhr



Die britische Foot- und Outerwearmarke Hunter ist seit Jahrzehnten bekannt für stylische, wetterfeste Kleidung. Passend zum Start der Festivalsaison lanciert sie deshalb eine Reihe von exklusiven Statement-Pieces, die Besucher vor Wind und Wetter schützen sollen.

Die Frühjahr-/Sommerkollektion 2018 beinhaltet sowohl Bestseller, als auch neue Styles, von denen einige mit dem neuen ‚Exploded Logo‘ versehen sind, welches das klassische Hunter Logo als Oversized Print neu auflegt. Darunter sind Top-Festivalprodukte wie der ‚Original Tall Wellington Boot‘, der Rucksack oder die verstaubare Regenjacke.

Der Kollektionslaunch geht einher mit der Partnerschaft der Marke mit dem Londoner Festival ‚All Points East‘, das Ende Mai beginnt und auf dem Hunter eine Kick-off-Party ausrichten wird.

Die Festivalkollektion ist auf Hunters Webseite sowie in ausgewählten Stores erhältlich.

Weitere Informationen unter www.hunterboots.com .

