

## Superdry: Junge Musiker als Kampagnenstars

Geschrieben von: Renée Diehl

Freitag, den 18. Mai 2018 um 00:00 Uhr - Aktualisiert Freitag, den 18. Mai 2018 um 08:37 Uhr

---



Die britische Streetwearmarke [Superdry](#) hat sich einen Namen mit plakativen, jungen Styles gemacht. Da verwundert es nicht, dass das Label nun mit dem ‚SuperdrySounds‘-Programm junge Künstler unterstützt und sich diese im Gegenzug für seine Kampagnen mit an Bord holt.

Als Teil einer ganzheitlichen Aktion, die sich der Aufgabe verschrieben hat, aufstrebende Talente auf der ganzen Welt zu finden und zu fördern, hat Superdry im Vorfeld eine Reihe an sogenannten ‚Hero Artists‘ zusammengestellt, die als Hauptacts auf kuratierten Festivalbühnen auftreten werden. Neben ihnen werden auch die auf der Reise neu entdeckten Musiker performen.

Unter den ‚Hero Artists‘ befinden sich sieben Talente, darunter der britische Grime-Star Aaron Unknown, die amerikanische Indiesängerin Au/Ra, der Londoner Songwriter Santino Le Saint, die ebenfalls aus Großbritannien stammende DJane Ami Carmine, der chinesische Sänger Timmy Xu und die beiden amerikanischen Rapperinnen Sam Blacky und Lexie.

Neben den Auftritten, die von verschiedenen Aktionen auf allen Kanälen begleitet werden, stehen die ausgewählten Artists im Mittelpunkt von Superdrys Frühjahr-/Sommerkampagne 2018 und werden die Marke darüber hinaus in ihre Musikvideos integrieren.

Das Label beweist so nicht nur modische Kompetenz, sondern auch seine tiefe Verbundenheit zur Musik- und Popkultur und bietet mit seinem Netzwerk viel versprechenden neuen Künstlern eine weltweite Plattform.

Weitere Informationen unter [www.superdry.de](http://www.superdry.de).

