

Stine Goya: Wet Paint Capsule

Geschrieben von: Renée Diehl

Dienstag, den 22. Mai 2018 um 12:27 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 22. Mai 2018 um 13:18 Uhr



Das dänische Label Stine Goya stimmt uns mit seiner ‚Wet Paint‘ Capsule und der zugehörigen Kampagne schon mal auf heiße Sommertage ein.

Die künstlerische, plakative Kollektion kommt in den Signaturefarben des Labels – Pink und Rot – und beinhaltet eine 3D-Logo-Cap, ein ‚Wet Paint‘ Print T-Shirt und eine filigrane, goldfarbene Kette mit spiegelförmigem Anhänger.

Die Teile spielen mit dem Kontrast zwischen traditioneller Streetwear und femininen Farben, was sich auch in den Kampagnenbildern wiederfindet – dort trägt das Model etwa ein nasses ‚Wet Paint‘-T-Shirt oder zeigt sich oberkörperfrei von hinten mit feuchtem Haar und präsentiert die Logo-Cap.

Die dreiteilige Kapsel ist ab dem 1. Juni 2018 ausgewählten Stine Goya Stores erhältlich.

Weitere Informationen unter www.stinegoya.com .

