

Zwei neue Markenbotschafterinnen für Tommy Hilfiger

Geschrieben von: Renée Diehl

Dienstag, den 29. Mai 2018 um 00:00 Uhr - Aktualisiert Montag, den 04. Juni 2018 um 11:05 Uhr



Der Partnerschaft für Herbst/Winter 2018 mit Rennfahrer [Lewis Hamilton](#) nachfolgend, kündigt das US-Label Tommy Hilfiger nun auch seine Partnerschaften in Bezug auf die kommenden Damenkollektionen an. So werden die Models Hailey Baldwin und Winnie Harlow zu den neuen Gesichtern der Herbst/Winter 2018 Kampagne.

Beide jungen Frauen überzeugen mit ihrer großen Reichweite auf Social Media, die sie für positive Botschaften an Mädchen und Frauen – wie beispielsweise Harlow, wenn sie sich für eine neue Wahrnehmung von Schönheit ausspricht – nutzen. Beide sind auch bereits für Hilfigers experimentelle ‚Tommy Now‘ Schauen gelaufen.

Als Gesichter der ‚Tommy Icons‘ Capsule Collection, die ebenfalls zur Herbst/Wintersaison rauskommt, sind die Models Teil einer weltweiten Kampagne, die globale Ikonen aus den Bereichen Mode, Kunst, Musik und Entertainment feiert. Wieder einmal verweist das Label mit dieser Kapsel auf die lange Geschichte, die stets die Popkultur mit dem Sport vereint.

Weiter Informationen unter www.tommy.com .

