

Mykita x Maison Margiela: Shades of Couture

Geschrieben von: Renée Diehl

Mittwoch, den 06. Juni 2018 um 17:31 Uhr - Aktualisiert Freitag, den 08. Juni 2018 um 09:35 Uhr



Auch in diesem Sommer versorgt uns die Kollabo zwischen Brillenhersteller [Mykita](#)

und Modehaus Maison Margiela mit den neuesten Sonnenbrillentrends.

Geschossen von Stilllebenfotografin Kate Jackling, setzt die Kampagne die Brillen-Schmuckstücke, deren Design wohl irgendwo zwischen Haute Couture und Minimalismus liegt, gekonnt clean in Szene und lässt die Modelle für dich sprechen. Die ‚Craft‘ Kollektion zeigt sich mit Rot-, Rosa- und Blaunancen farbenfroher als in den vorausgegangenen Saisons der Kollaboration, wobei auch wieder gedeckte Grau- und Schwarztöne mit dabei sind. Als Material ist rostfreier Stahl vorherrschend.

Die ‚Craft‘ Kollektion ist ab Ende Juni in allen Mykita Shops sowie bei ausgewählten Optikern erhältlich.

Weitere Informationen unter www.mykita.de .

