Bei der diesjährigen Edition des Berlin Fashion Film Festivals im Columbia Theater kamen mehr als 300 Kreative aus den fachverwandten Branchen Film, Werbung und Lifestyle zusammen. Auch J'n'C war durch Chefredakteur Thorsten Osterberger in der Jury der Award Show vertreten.

Neben den gezeigten Fashionfilmen, gab es auch spannende Talks, Creative Speed Datings und erstmalig auch den mehrtägigen Workshop ‚BFFF Classroom' von Regisseur Cyprien Clement Delmas, der den Teilnehmern konkrete Tipps zum Einstieg in die Werbefilmbranche an die Hand gab.

Die Preisverleihung am Abend des Freitages kürte dann in 21 verschiedenen Kategorien die besten Fashionfilme mit silbernen und goldenen Awards. Besonders überzeugen konnte hier ‚The Postman Dreams 2' von Regisseur Autumn de Wilde im Auftrag von Prada, der mit vier goldenen Auszeichnungen in den Kategorien ‚Direction', ‚Idea', ‚Best Film - Major Brand' und ‚Best Film from US and Canada' geehrt wurde. Außerdem konnte der düstere ‚Sgualdrina' von Nadia Lee Cohen in mehreren Kategorien überzeugen, der Diesel-Film ‚Go with the flaw' vom französischen Regisseur Francois Rousselet sorgte mit dem Gewinn einer der Hauptpreise in der Kategorie ‚Best Film for Clothing, Footwear and Accessories' für ein Highlight. Desweiteren wurde das Musikvideo ‚Element' zu Kendrick Lamars gleichnamigen Song von Jonas Lindstroem mehrfach ausgezeichnet.

Weitere Informationen zum gelungenen Festival finden Sie unter www.berlinfashionfilmfestival.net

.