



Die Online Designplattform und -brand Made.com stellt ihre zweite ‚TalentLab‘ Kollektion vor, für die aufstrebende Newcomerdesigner unter dem Motto ‚Ready-to-Work‘ verschiedene Möbel, Textilien und Wohnaccessoires entworfen. Über deren Produktion entscheidet eine Crowdfunding-Aktion.

Die Kollektion umfasst 17 verschiedene Entwürfe von Designern aus allen Teilen der Welt mit den unterschiedlichsten Backgrounds – für viele war es sogar ihr allererster Produktentwurf. Das Motto ‚Ready-to-Work‘ zielte dabei klar auf die Funktionalität der Waren ab, jedes Produkt wurde also zu einem bestimmten Zweck entwickelt.

Über Made.coms Website können Interessenten ab sofort per rückerstattbarer Beitragsleistung von fünf Euro für ihr Lieblingsmodell abstimmen. Der Beitrag fungiert als Anzahlung, sollte das Produkt bis zum Fristende im Oktober die Funding-Schwelle erreicht haben und in Produktion gehen. Diese Interessenten erhalten außerdem 30 Prozent Rabatt auf das Produkt, das sie unterstützt haben, und das noch bevor es für alle auf Made.com erhältlich sein wird.

„Nach dem tollen Erfolg der ersten Kollektion sind wir sehr gespannt auf den Funding-Start der Ready-to-Work-Kollektion. Made hat es sich zur Aufgabe gemacht, Dinge anders anzugehen und das TalentLab ist ein innovativer Weg für unsere Kunden, aktiv mitbestimmen zu können, welche Designs in Produktion gehen und dabei gleichzeitig aufstrebende Designer zu unterstützen“, sagt Ruth Wassermann, Designdirektorin bei Made.com.

Weitere Informationen unter www.made.com .

