

Under Armour x Zalando: Ladies only

Geschrieben von: Renée Diehl

Dienstag, den 07. August 2018 um 12:26 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 07. August 2018 um 12:42 Uhr



Online-Retailer Zalando und US-Sportswearbrand Under Armour wollen mit ihrer ersten gemeinsamen Kollaboration ‚Bam‘ Frauen europaweit motivieren, sportlich das Beste aus sich herauszuholen. Für die Kampagne haben sie sich eine starke Girl Gang bestehend aus drei deutschen Influencerinnen an die Seite geholt.

Mit von der Partie sind die Sängerinnen Lary und Alina Süssgeler (Frida Gold) sowie die Schauspielerin Gizem Emre. Die drei Frauen zeigen, wie sie es zwischen Job und Alltag schaffen, im Gym bei jedem Work-out aufs Neue ihre Grenzen überschreiten und so ihren ganz persönlich ‚Bam‘-Moment erleben. Die Designs der Kollektion bestechen durch funktionale Details und innovative Materialien, die die bestmögliche Grundlage für alle erdenklichen Sportarten bieten sollen. Für eine bessere Performance sorgen dabei spezialisierte Sportschuhe mit ‚Zero Gravity Laufgefühl‘, High-Tech-BHs, Leggings und Tops. Neben dem Leistungsaspekte wurde aber auch darauf Wert gelegt, dass sich die Teile in vielfältige Looks verwandeln lassen, die die Trägerin sowohl im Sport als auch im Alltag begleiten.

Die Kollektion ist ab sofort über Zalandos Webseite erhältlich.

Weitere Informationen unter www.zalando.de.

