Geschrieben von: Renée Diehl
Donnerstag, den 09. August 2018 um 09:01 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 09. August 2018 um 10:54 Uhr

Das schottische Traditionslabel Pringle of Scotland besinnt sich zur Herbst-/Wintersaison 2018/19 in zweierlei Hinsicht auf seine Wurzeln: Zum einen basiert die Kollektion auf der Knitwear-Heritage der Marke, zum anderen wurde die zugehörige Kampagne in Pringles Heimat Schottland geshootet.

Sowohl die Damen- als auch die Herrenkollektion sind stark von Mustern, Texturen und Nähten geprägt, die den Strickteilen das besondere Etwas verleihen. Highlights sind hier das ‚Argyle' Muster, der ‚Fair Isle' Strick und die ‚Classic Cashmere' Teile.

Die All-over-Stricklooks der von der schottischen Fotografin Harley Weir geschossenen Kampagne wirken dabei alles andere als altbacken und zeigen Knitwear von ihrer modernen Seite. Als Bildkulisse dient das schottische ‚Blackness Castle' und die beeindruckende, raue Landschaft um es herum.

Die Kollektion ist ab sofort über Pringle of Scotlands Webseite erhältlich.

Weitere Informationen unter www.pringleofscotland.com .