

Stutterheim x Marc Jacobs

Geschrieben von: Aylin Yavuz

Mittwoch, den 19. Juni 2019 um 12:15 Uhr - Aktualisiert Freitag, den 21. Juni 2019 um 13:37 Uhr



Luxusdesigner Marc Jacobs hat sich mit der in Stockholm ansässigen Outerwear-Marke Stutterheim für eine exklusive Regenmantel-Kollaboration zusammengetan. Das Ergebnis: Ein Mix aus klassisch und funky.

In leuchtendem Gelb und Babyrosa kommt Alexander Stutterheims Klassiker ‚Mosebacke‘ nun daher. Das Marc Jacobs-Team hatte beim Entwerfen des Regenmantels das ‚Morton Salt Girl‘ im Kopf – eine in den USA berühmte Werbefigur aus den Anfängen des letzten Jahrhunderts. Das kleine Mädchen machte ab 1911 mit Regenschirm und im leuchtend gelben Regenmantel Werbung für eine Salzmarke. Daneben verweisen ein New York-Logo auf dem Rücken sowie die amerikanische und schwedische Flagge auf den Ärmeln verspielt auf die Herkunft der beiden Brands.

Der Stutterheim x Marc Jacobs Raincoat ist ab sofort in Marc Jacobs Stores und online bei Marc Jacobs, Stutterheim, Neiman Marcus, Nordstrom und Shopbop erhältlich.

Weitere Informationen unter www.marcjacobs.com.

