Geschrieben von: Aylin Yavuz
Montag, den 01. Juli 2019 um 12:51 Uhr -

Zu den Berliner Messen starten Sascha Berning und Markus Bronold mit ihrer neuen Agentur ‚Berning Bronold' durch. Der Clou: Sie konzentriert sich allein auf Männer.

Und zwar auf gehobene Sportswear für Männer. Zu ihrer Kooperation habe die beiden erfahrenen Vertriebler die Geschichten und die Taten hinter den Marken getrieben. Es gehe heutzutage nicht mehr nur um Klamotte, sondern Nachhaltigkeit, soziale Kompetenz und glaubwürdige Historie – das alles seien wichtige Eckpfeiler und Selbstverständlichkeiten, die den Erfolg mit ausmachen. Eine Marke müsse mehr bieten, und das nicht nur als Lippenbekenntnis sondern in Form von Taten.

Ihr Zuhause bei Berning Bronold am Benningsen-Platz 1 in Düsseldorf finden unter anderem die Kultmarke ‚North Sails' mit ihrem Relaunch des deutschen Marktes, ‚Blonde No.8' Men, das angesagte U.S. Denim Label ‚Liverpool' aus Los Angeles, ‚Five Fellas' aus Deutschland und das Hutlabel ‚Rough&Loyal' aus Köln. Weitere Informationen unter www.agentur-berning.de .