

Out of the Box kommt wieder im Juli

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Donnerstag, den 09. April 2015 um 10:47 Uhr -



Foto: 7daysisaweekend.com / Rudolf Benoit

Letzten Sommer debütierte das Düsseldorfer Schuhfestival ‚Out of the Box‘ im Rahmen der GDS Global Destination for Shoes & Accessories. Am Freitag, den 31. Juli 2015 startet das Event in der Düsseldorfer Innenstadt in die zweite Runde und zelebriert am letzten Tag der GDS alles rund um Schuhe und Accessoires. Neu in diesem Jahr: der große Deichmann High-Heel-Run auf dem Graf-Adolfplatz, Modenschauen und Foodtrucks auf dem Schadowplatz und Riesenschuhe in der ganzen Stadt. Plus: Bei der großen Shoenista-Rubbellos-Aktion winken Shoppinggutscheine viele weitere tolle Preise.

Bei der erfolgreichen Erstaussgabe im Sommer 2015 waren die Top-Händler aus allen Segmenten dabei - angefangen bei den großen Häusern Kaufhof oder Breuninger über den klassischen Schuhhandel bis hin zu Concept-Stores wie Kauf dich glücklich.

„Die GDS ist eine reine Fachmesse. Für den Endkonsumenten hat die Messe zu diesem Zeitpunkt der Saison noch keinen Mehrwert. Um ihn aber trotzdem mit in das Geschehen einzubinden haben wir ‚Out of the Box‘ ins Leben gerufen. Wir sind der Meinung, über Schuhe und Accessoires muss gesprochen werden! Um das Thema Schuhe und Accessoires erleben zu können, gibt es für den Konsumenten vielerlei Unterhaltung und Sonderaktionen in der Düsseldorfer Innenstadt, so dass auch er aktiv am Geschehen teilnehmen kann“, sagt Kirstin Deutelmoser, Messechefin der GDS.

Auch in 2015 liegt der Fokus auf der Vielzahl und der Vielfalt der Aktionen in der Stadt. Es geht darum, eine Erlebniswelt zu schaffen - ein Festival mit Ausstellungen, Charity-Aktionen, speziellen Events in Bars und Restaurants und auf den Straßen rund um die Königsallee. Es gibt gezielte Pop-up-Locations und Aktionen, damit sich auch die Hersteller zeigen können, die am Standort Düsseldorf keine Kunden oder Ladenflächen haben. Der Konsument soll Spaß haben und ein Händler, der zur GDS kommt, kann sich inspirieren lassen.

Das komplette Programm finden Sie ab Mai 2015 auf www.outofthebox-duesseldorf.de.