Eine Revolution ist per Definition eine radikale Veränderung eines bestehenden Verhältnisses und somit auch eine tiefgreifende Kraft der Erneuerung. In unserer neuen J’N’C Ausgabe unter dem Thema ‚The Fabric of Life‘ widmen wir uns innovativen, smarten und nachhaltigen Materialien, die auf ihre Weise eine textile Revolution einläuten und somit die Modebranche für immer verändern werden. Die einzige Frage, die sich hier ledigleich stellt ist: Wann?

Interviews: Diejenigen, die eine Antwort darauf haben könnten, haben wir in unserem Leitartikel ‚Fashion Technology & Sustainability: A combined effort to save the environment‘ von Björn Lüdtke und unseren Interviews zu Wort kommen lassen. Darunter Simon Angel von der Munich Fabric Start, Marina Coutelan und Fabio Adami dalla Val von der Denim Première Vision sowie Rashid Iqbal von Naveena Denim Ltd. Um mit Iskos Fatih Konukoglu über die Zukunft des Unternehmens und des Denim zu sprechen, reisten wir nach Istanbul und trafen den erfahrenen CEO im Headquarter in Inegöl. Einige Autostunden entfernt, wartete Fuat Mirap von Kilimdenim in Edirne auf uns und führte uns ebenfalls durch die eigenen Fabrikhallen sowie das weitläufige Gelände, das zu unserem Erstaunen vielmehr an eine vorbildliche Bio-Farm als an einen Jeanshersteller erinnerte. In unserem Messe Special baten wir unter anderem Jörg Wichmann von der Panorama, Anita Tillmann von der Premium Group, Sebastian Klinder von der Munich Fabric Start und Ulrike Kähler von der Igedo Company zum Gespräch, um einen umfassenden Überblick über die kommende Messesaison zu erhalten. Der britische Modedesigner Christopher Raeburn beantwortet abschließend unsere ‚10 Questions‘ über seine Arbeit, Nachhaltigkeit und wo es in Zukunft hingehen könnte.

Außerdem: Apropos Zukunft: Wir stellen in diesem Heft drei spannende Brands-to-Watch vor, zusammengestellt von Rüdiger Oberschür, die in der Streetwear-Szene für neue Akzente sorgen. Wie streetwearfähig funktionale Mode tatsächlich sein kann, zeigen unsere insgesamt fünf ‚Most Wanted‘, zusammengestellt von unserem Chefredakteur Thorsten Osterberger.

Fashion: Was wäre jedoch die J’N’C ohne ihre Fashion Shootings. In unserer neuen Ausgabe inszeniert Fotograf Andreas Knaub gemeinsam mit Stylistin

Katharina Willim die neuesten Fabric-Trends für F/S20, darunter Candiani, Orta Anadolu, Naveena Denim, Calik Denim, Karve by Baykanlar, Bossa und Kilimdenim.
Fotografin Alexandra Kinga Fekete visualisiert in unserem zweiten Shooting ‚Techno is my Religion‘ auch unsere zweite Leidenschaft und zeigt nicht nur, wie sich Sportswear-Items technisch weiterentwickeln, sondern wie gut sie im Bruch mit natürlichen Stoffen harmonieren.

Neugierig? Die J’N'C 4/2018 findet Ihr ab sofort bei uns im Online-Shop .