Written by Aylin Yavuz
Wednesday, 07 November 2018 12:43 - Last Updated Wednesday, 07 November 2018 13:08

Nach dem Hip-Hop Duo Rae Sremmurd im letzten Jahr holt sich Reebok abermals prominente Unterstützung ins Boot – und zwar niemand geringeren als Rapperin Cardi B. Sie ist das neueste Mitglied der Reebok Familie und wird mit der Sportmarke an einer gemeinsamen Kollektion kollaborieren.

Bisher veröffentlichte Reebok nur ein einziges Foto der Künstlerin, auf dem sie einen schwarzen Trainingsanzug und den Aztrek Sneaker trägt, ein klassischer Schuh aus den 90ern, den Reebok Anfang des Jahres aus seinem Archiv geholt hatte.

Während die Einzelheiten der Zusammenarbeit von Cardi B noch nicht bekannt gegeben wurden, hat das Label jedoch schon verraten, warum sie sich für die Musikerin entschieden haben: „Cardi ist nicht nur eine Weltklasse-Entertainerin. Sie ist auch Mutter, Stilikone, Pop-Queen und vor allem eine furchtlose Frau. Sie ist ein Superstar, der aus dem Rahmen fällt. Auf ihrem Weg nach oben hat sie sich von niemandem abbringen lassen."

Reebok stehe, ebenso wie die Rapperin, seit jeher für Unangepasstheit und Individualität. Sie war die erste Sneaker-Marke, die einen Workout-Schuh exklusiv für Frauen herausbrachte und die in den großen Werbekampagnen der frühen Nullerjahre junge Hip-Hop-Stars, die kein Blatt vor den Mund nahmen, zeigte. Und wenn jemand kein Blatt vor den Mund nimmt, dann ist es wohl Cardi B. Ein Match made in heaven.

Weitere Informationen auf www.reebok.de .