Viele hinterfragen ihren ökologischen Fußabdruck auf der Erde und wollen ihn drastisch minimieren. Darunter auch Timberland, die mit der ReBOTL Capsule Kollektion in dieser Saison neue Maßstäbe setzen möchte, denn das Obermaterial der Schuhkollektion für Damen, Herren und Kinder besteht zu 50 Prozent aus recyceltem PET und enthält das Äquivalent von sechs bis zehn Plastikflaschen.

Bereits seit 2009 haben insgesamt 310 Millionen PET-Flaschen neues Leben in Timberland Produkten gefunden. Die neue Timberland ReBOTL Capsule Kollektion zeichnet sich durch leichte und atmungsaktive Recycled Knit Materialien aus und ist in verschiedenen Ausführungen von Oxford über Chukka Styles aus zahlreichen Produktfamilien erhältlich: Flyroam, Bradstreet, Killington und Amherst.

Allerdings stellt ReBOTL nur einen Teil von Timberlands Mission dar, das Unternehmen in eine vollständig umweltbewusste Marke zu verwandeln. Die Ziele, die Timberland bis 2020 erreichen mo?chte, werden in drei Makrobereiche aufgeteilt: Produkt, Umwelt und Community. Der Bereich Produkt verfolgt das Ziel, die Umweltauswirkungen der verschiedenen Produktionen fast vollständig zu reduzieren. Der Bereich Umwelt konzentriert sich stark auf die Wiederaufforstung und Wiedergewinnung von Gru?nfla?chen in Sta?dten, während im Bereich Community Timberland seine Mitarbeiter ermutigt, sich bei gemeinnützigen Projekten zu engagieren.

Die Timberland ReBOTL Capsule Kollektion ist ab sofort in Timberland Stores, im ausgewählten Fachhandel und unter timberland.de erhältlich.