

Scotch & Soda ernennt Ralph Rijks zum neuen CMO

Written by Cheryl Mühlen

Tuesday, 03 April 2018 13:31 - Last Updated Tuesday, 03 April 2018 14:59



Das niederländische Modelabel [Scotch & Soda](#) hat Ralph Rijks zum neuen Chief Marketing Officer ernannt. Somit ist er zukünftig für das Marketing Team bei Scotch & Soda verantwortlich und soll gemeinsam mit ihnen die Marke im weiteren Wachstum unterstützen.

„Ich freue mich, Ralph bei Scotch & Soda begrüßen zu dürfen“, sagt Dirk-Jan Stoppelenburg, CEO bei Scotch & Soda. „In den letzten zehn Jahren hat er mehrere Marketingpositionen übernommen, unter anderem als Senior Vice President bei Heineken USA. Mit ihm an unserer Seite, wollen wir das Unternehmen noch größer und stärker machen.“

Auch Rijks selbst freut sich und ergänzt: „Ich kenne Scotch & Soda als ein sehr geliebtes Amsterdamer Brand mit einer sehr weltoffenen Denkweise. Daher freue ich mich sehr darauf, mit diesem Team zusammenzuarbeiten und den freigeistigen Spirit des Unternehmens hinaus an die wachsende globale Fan-Base zu kommunizieren.“

Weitere Informationen unter www.scotch-soda.com .