

Seafolly eröffnete ersten Europa-Store

Written by Renée Diehl

Tuesday, 01 May 2018 15:03 - Last Updated Monday, 14 May 2018 09:29



Das australische Swimwearlabel Seafolly eröffnet seinen ersten europäischen Store. Die Standortwahl ist dabei auf die südfranzösische Hafenstadt Cannes gefallen, deren zahlreiche Sommergäste sich nun über Seafollys komplettes Sortiment an Bade- und Strandmode, Activewear und Accessoires freuen können.

Neben 22 eigenen Geschäften im australischen Heimatmarkt, wo Seafolly marktführend ist, sieben in den USA und vier in Singapur, will die Marke nun mit ihren Concept Stores auch Europa erobern. Ziel des Swimwearlabels ist es, durch mehr Präsenz und die physische Erlebbarkeit der Produkte, auch hier zum Marktführer aufzusteigen.

Mit Cannes meint CEO Paul Kotrba den optimalen Einstieg in den europäischen Markt gefunden zu haben: „Cannes als Standort für unseren ersten eigenen Store in Europa zu wählen, lag auf der Hand. Zum einen genießt der Ort weltweit höchstes Ansehen als idyllische Sommerdestination, zum anderen passt der Lifestyle von Cannes einfach perfekt zur Seafolly Markenphilosophie.“

Das Geschäft öffnete heute erstmals seine Pforten.

Weitere Informationen unter www.seafolly.com .