

Alberto macht Alexa zum Schul-Tool

Written by Cheryl Mühlen

Thursday, 03 May 2018 11:31 - Last Updated Thursday, 03 May 2018 11:34



Amazons Alexa hat nicht nur weltweit in vielen Zuhausn einen festen Platz gefunden, sondern auch im Mönchengladbacher Concept Store von [Alberto](#) . Nun wird die Digitale Store-Assistentin den Custom Managern bei Schulungen auf Shopflächen begleiten. Das Unternehmen verspricht sich davon, dass die POS-Trainings aufgelockert werden durch die charmante Abwechslung auch für schnellere Lernerfolge sorgt.

Seit über einem Jahr arbeitet Alexa bereits im Team von Alberto. Als digitale Assistentin im Concept Store in Mönchengladbach kommuniziert sie mit der Klientel, beantwortet deren Fragen und gibt Auskunft über Kollektionen, Styles oder Passformen. Das sprachgesteuerte Interaktionssystem sorgt für ein emotionaleres Einkaufserlebnis und ab sofort auch für Schulungen am POS. Die sprachgesteuerte Software, untergebracht in den zylindrischen Lautsprechern namens Amazon Echo, gestaltet einen Teil des Kurses auf spannende Art: Alexa stellt Fragen und die Schulungsteilnehmer – Alberto -Spezialisten in den Shops – antworten. Dafür werden diese mit sogenannten Buzzern, den Amazon Echo Buttons, ausgestattet. Wer als erster glaubt im Besitz der richtigen Antwort zu sein, drückt auf den Knopf. Alexa antwortet umgehend mit „richtig“ oder „falsch“. Außerdem liefert sie gleich noch ein paar Hintergrundinformationen dazu.

Anfang 2017 war der Concept Store von Alberto das erste Ladengeschäft in Deutschland, das die sprachgesteuerte Technologie eingesetzt hat. Smartes Hosen-Know-how und smarte Voice-to-Voice-Technologie gehen seitdem Hand in Hand. Und ab sofort auch gemeinsam in den Unterricht. Für die Konzeption und Realisation der Alexa Skills zeichnet die Krefelder Agentur three-2-one verantwortlich.

Weitere Informationen unter www.alberto-pants.com .