

Arket: Store-Eröffnung in Berlin

Written by Renée Diehl

Monday, 28 May 2018 14:09 - Last Updated Monday, 28 May 2018 14:52



Die von der H&M Group lancierte Modemarke [Arket](https://www.arket.com) hat ihren ersten Store in Berlin eröffnet. Erst im letzten Jahr ging das Label online und eröffnete zunächst Läden in den europäischen Städten London, Kopenhagen, Brüssel und München.

Der Berliner Store erstreckt sich über zwei Stockwerke eines denkmalgeschützten Glasgebäudes am berühmten Kurfürstendamm, durch dessen Panoramafenster die Kunden einen perfekten Blick auf die Shoppingmeile haben. Im Erdgeschoss des Ladens befindet sich zudem ein vegetarisches Café mit Sitzgelegenheiten im Freien, das nach einem anstrengenden Bummel zum Verweilen einlädt.

Ulrika Bernhardt, Creative Director von Arket, kommentiert: „Wir freuen uns sehr, unseren zweiten Store in Deutschland an dieser historischen Einkaufsadresse eröffnen zu dürfen. Mit viel Tageslicht und einem Strahlengitter an der Fassade bietet das Gebäude zudem die ideale Umgebung für unser Raumkonzept.“

Arket, zu Deutsch ‚weißes Papier‘, wurde als ‚Modern-day Market‘ gegründet, der sowohl Mode für Damen, Herren und Kinder, als auch Wohnaccessoires anbietet. Dabei verfolgt das Label den Gedanken, durch Langlebigkeit und zeitloses Design, nachhaltige Produkte zu schaffen, und bietet so einen Gegenpol zu H&Ms ursprünglichem ‚Fast Fashion‘ Image.

Weitere Informationen unter www.arket.com.

