

Fünf neue Stores im Bikini Berlin

Written by Renée Diehl

Monday, 18 June 2018 09:51 -



Zum Sommer eröffnen fünf neue Pop-up-Stores in der Berliner Concept Mall [Bikini Berlin](#)

, darunter das Taschenlabel Bree. Zwei weitere Stores werden vom Pop-up zu Festmietern.

Die Hamburger Marke Bree zieht mit ihren hochwertigen Ledertaschen bis Ende 2018 in eine der Pop-up Boxen des Einkaufszentrums. Gezeigt werden dort insbesondere neue, exklusive Designs. Weitere Shops werden – jeweils über eine unterschiedliche Dauer – vom Label Zweigut Schuhe, der israelischen Naturkosmetikfirma Natural Touch, dem Sandalenspezialisten Sandlovers, und der Paleo-Kosmetikmarke Creams of the Stone Age eröffnet.

Zwei Brands, die aufgrund ihres großen Erfolges aus den Pop-up-Boxen in stationäre Ladengeschäfte ziehen, sind Rust Sydney und Pukka Berlin. Rust Sydney bietet ab Spätsommer 2018 seine hochwertigen, australischen Lederprodukte im Bikini Berlin an, Pukka Berlin ist bereits ab Mitte Juni mit seinen filigranen Schmuckstücken inklusive der neuen Limited Edition vor Ort.

Weitere Informationen unter www.bikiniberlin.de .