

Falke: Eröffnung des ersten Sport-Stores in Hongkong

Written by Renée Diehl

Wednesday, 20 June 2018 13:42 - Last Updated Wednesday, 20 June 2018 13:57



Wer beim Markennamen Falke heute immer noch nur an Strumpfwaren denkt, wird eines besseren belehrt: Das Sortiment deutschen Traditionsunternehmens ist nämlich breit aufgestellt und bietet inzwischen auch eine ‚Ergonomic Sport System‘ Kollektion, deren erster eigener Store nun in Hongkong eröffnet hat.

In der IFC Mall an der Central Waterfront der südchinesischen Küstenstadt führt Falke neben anderen internationalen Premiummarken nun einen 54 Quadratmeter großen Laden, der einzig dem ‚Ergonomic Sport System‘ Sortiment gilt.

Die Kunden können hier in Falkes Sportwear Reihe mit einem einzigartigen Mix aus Funktionalität und Eleganz stöbern und sich von den spielerischen Schnitten in Kombination mit bewusst ausgesuchten Farbkombinationen inspirieren lassen. Zurzeit hat das Unternehmen mehr als 8.500 Point-of-Sales weltweit, wie etwa Galleries Lafayette, KaDeWe, Selfridges, Harrods und das China World Trade Center. Weitere Informationen unter www.falke.com.