



Die [#Fashiontech](#) Konferenz zieht ein positives Fazit aus der aktuellen Edition anlässlich der Berlin Fashion Week vom 2. bis zum 5. Juli 2018. Am Mittwoch, den 4. Juli, fand das Treffen internationaler Visionäre aus Mode und Technologie zum nunmehr achten Mal im Berliner Kraftwerk statt.

Diskutiert wurden hier die neuesten Entwicklungen, Produkte und Solutions an der Schnittstelle zwischen Fashion und Technologie in Bezug auf die gesamte Wertschöpfungskette. Unter dem Motto ‚Listen!‘ fanden sich hier Vertreter der Fashionindustrie, unter anderem der Unternehmen About You, Mytheresa.com und Lala Berlin, sowie Vertreter führender Technologieunternehmen wie der Alibaba Group oder der Mediamarktsaturn Retail Group zusammen, die nicht nur ihr Wissen teilten, sondern auch gemeinsam Pläne erarbeiteten, zukunftsweisende Lösungen für das digitale Zeitalter zu entwickeln.

Eröffnet wurde die Konferenz wurde von Anita Tillmann, Gründerin und Geschäftsführerin der Premium Group und Veranstalterin der #Fashiontech, Michael Stracke, Chief Business Development Officer sowie und Initiator Ole Tillmann, der das Event auch moderierte.

„Was wir den Unternehmen mitgeben wollen ist, dass heutzutage jedes Unternehmen ein Technologieunternehmen werden muss, um auch weiterhin wettbewerbsfähig zu sein. Neben der Transformation auf Technologieebene geht es vor allem auch um einen Change in der Unternehmenskultur. In der heutigen Zeit muss man schneller sein als die Wettbewerber, und Fehler sind das Feedback zum Erfolg“, fasst Michael Stracke zusammen.

In der Exhibition Area stellten zudem zahlreiche Unternehmen aus beiden Industrien ihre neuesten Entwicklungen, Wearables, Innovationen und Business Solutions vor, in interaktiven Masterclasses konnten die Teilnehmer darüber hinaus an Praxis gewinnen.

Weitere Informationen unter [www.fashiontech.berlin](http://www.fashiontech.berlin) .