



Die Berliner Reisegepäckmarke Horizn Studios stellt mit ‚Horizn Go‘ einen persönlichen Reiseassistenten für die Besitzer ihrer Koffer vor, der in der Lage ist Buchungen, Reiseplanungen und Zugang zu exklusiven Vorteilen und Vergünstigungen zu koordinieren.

Das Gepäck von Horizn ist ohnehin smart: Bekannt geworden ist die Marke nämlich durch in die Koffer integrierte Charger für Smartphones und GPS-Funktion. Mit dem neuen Assistenten denkt das Label den Gedanken des intelligenten Reisens konsequent weiter und erleichtert seinen Kunden die oft mühselige Urlaubsplanung durch diverse Features wie Flugbuchungen mit Zwischenstopps oder die Reservierung von Veranstaltungskarten am Zielort.

„Unsere Kunden leben im digitalen Zeitalter und erwarten zu Recht, dass Marken weiter voraus denken. Mit Horizn Go unterstreichen wir unsere Position als Innovationstreiber und Neudenker im Markt“, sagt Gründer Stefan Holwe über den neuen Service.

Für die operative Umsetzung arbeitet Horizn Studios mit dem Travel Concierge Service ‚Quintessentially‘ aus London zusammen.

Jeder neue Käufer eines Horizn Trolleys kann den Assistenten ab sofort für ein Jahr kostenlos nutzen – und in der Anfangsphase gilt das Angebot sogar für Kunden, die zum Launchzeitpunkt bereits einen besitzen. Nach Ablauf des ersten Jahres wird der Dienst allerdings als optionales Membership-Programm fortgeführt werden.

Weitere Informationen unter www.horizn-studios.com .