

Gentle Monster eröffnet Flagship in London

Written by Renée Diehl

Friday, 10 August 2018 09:11 - Last Updated Friday, 10 August 2018 09:23



Das koreanische Label [Gentle Monster](http://www.gentlemonster.com) ist wohl das Enfant Terrible unter den jüngeren Eyewearmarken. Nicht nur bei den Brillengestellen, sondern auch beim Retailkonzept setzt Gentle Monster auf Kreativität, Innovation – und den einen oder anderen Überraschungseffekt. Der neue Flagshipstore im Herzen Londons bietet hierfür das jüngste Beispiel.

Nach zahlreichen Stores in den USA und Asien eröffnete die Marke nun endlich ihren ersten eigenen Store in Europa. Dieser erstreckt sich über zwei Etagen und bietet so großzügigen Platz, um die extravaganten Brillen- und Sonnenbrillenmodelle zu präsentieren.

Das Storekonzept ‚Kung Fu‘ verbindet dabei gekonnt Anleihen aus Martial Arts und die Darstellung extraterrestrischer Wesen – so gut, dass die Brillen beim Betreten des Ladens erst einmal zur Nebensache werden.

Wasserfall-Videoinstallationen und Nachbildungen von Bambuswäldern verstärken dabei das märchenhafte Ambiente.

Der etwas andere Brillenladen ist ab sofort geöffnet.

Weitere Informationen unter www.gentlemonster.com .

