



Nachdem die Xoom sich während der letzten Berlin Fashion Week bereits erfolgreich als nachhaltiges Messeformat innerhalb der Panorama hat etablieren können, verzeichnete auch die 43. Ausgabe der Internationalen Fachmesse für nachhaltige Textilien [Innatex](#) ein positives Wachstum.

Besonders im Hinblick auf die platzierten Ordnern zogen die Aussteller ein positives Fazit und freuten sich über das große Interesse an ihren Frühjahr-/ Sommerkollektionen 2019. Erstmals bot hier die ‚TM Buyers Lounge‘ in Kooperation mit der Fachzeitschrift Textilmitteilungen eine Netzwerkplattform für Einzelhandel und Green Fashion Brands.

Das Rahmenprogramm der Messe beinhaltete zudem ausgewählte Vorträge mit unterschiedlichen Schwerpunkten rund um das Thema Zertifizierung, die Innatex-Fashion Shows mit den neuesten Highlights nachhaltiger Labels und das Format ‚Design Discoveries‘, bei dem neun Newcomer Labels die Chance hatten, dem Einzelhandel ihre Produktangebote zu präsentieren.

Auf der ‚Summer Night‘ am letzten Messetag konnten Gäste und Aussteller das Event nochmals zum Netzwerken nutzen und schließlich ausklingen lassen.

Die Ordersaison Frühjahr/Sommer 2019 wird mit den beiden Innatex Showrooms in Bern vom 26. bis 27. August und in Salzburg vom 2. bis zum 3. September 2018 abgeschlossen. Die nächste Xoom findet vom 15. bis zum 17. Januar 2019 statt, die nächste Innatex vom 19. bis zum 21. Januar 2019.

Weitere Informationen unter www.innatex.muveo.de .