Hessnatur baut seinen Marktbereich um und holt sich Natalie Süssmann als Leiterin Marketing an Board. Sie ersetzt die bisherige Marketingverantwortliche Betina Breucha und wird die Gesamtverantwortung für den Bereich Marketing übernehmen und berichtet direkt an Andrea Sibylle Ebinger, CEO Hessnatur.

Diese Umstellung folgt im Rahmen der Veränderung der Organisationsstruktur des Marktbereichs, bei der Marketing und Vertrieb in zwei eigenständige Bereiche aufgeteilt werden. Dadurch solle die Fokussierung auf die digitalen Vertriebskanäle und des digitalen Marketings künftig stärker berücksichtigt werden. Süssmann war zuletzt mehrere Jahre Chief Marketing Officer bei Bench und verantwortete davor bei Escada das digitale Marketing.

„Mit Natalie Süssmann haben wir nicht nur eine ausgewiesene Führungspersönlichkeit mit langjähriger Erfahrung im Digitalmarketing gewinnen können. Mit ihr werden wir den Marktbereich mit digitaler Kompetenz verstärken und unseren erfolgreichen Wachstumskurs weiter fortsetzen“, freut sich Andrea Sibylle Ebinger. „Betina Breucha danken wir von Herzen für ihren maßgeblichen Beitrag und ihr Engagement in den letzten Jahren. Für ihre Zukunft wünschen wir ihr beruflich und privat alles erdenklich Gute.“

Natalie Süssmann tritt am 1. September 2018 ihre neue Position an.

Weitere Informationen unter www.hessnatur.com .