



Katja Konradi

Das deutsche Unternehmen Marc Cain hat Katja Konradi mit sofortiger Wirkung zum neuen Mitglied der Geschäftsleitung ernannt. Sie ist für Design sowie die Bereiche Produktmanagement, Marketing, Visual Merchandising und Interior zuständig.

„Ich freue mich, dass wir Katja Konradi als neues Mitglied der Geschäftsleitung für Marc Cain gewinnen konnten. Mit ihrer jahrelangen Erfahrung in verschiedensten Bereichen vom Design bis zum Produktmanagement kennt sie den Modemarkt bestens und ist ein Profi auf ihrem Gebiet. Wir werden gemeinsam am Erfolg und an der Weiterentwicklung von Marc Cain arbeiten“, erklärt Helmut Schlotterer, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Gründer und Inhaber. Vor Marc Cain war Katja Konradi unter anderem für Esprit und zuletzt Hugo Boss zuständig. Bisher war sie verantwortlich für kreative und strategische Leitungsbereiche und deckt damit ein breites Spektrum an Qualifikationen ab. Bei Marc Cain wird sie zukünftig auch weitere Unternehmensbereiche übernehmen, welche bisher Helmut Schlotterer direkt unterstellt waren. Ihr neues Aufgabengebiet betrifft die gesamtheitliche Visualisierung der Marke über Design, Produktmanagement, Marketing, Visual Merchandising und Interior.



Nadine Frichot

Im Zuge dessen hat Marc Cain außerdem die Design-Leitung unter Katja Konradi weiter aufgeteilt. Somit verantwortet die langjährige Mitarbeiterin Nadine Frichot als Head of das Label Marc Cain Collections. Seit 13 Jahren kennt und lenkt sie dieses Metier im Unternehmen. Sie hat mit Karin Veit, ehemalige Geschäftsführerin Design und Creative Director, auf kreativer und persönlicher Ebene sehr eng zusammen-gearbeitet und wird die Kollektionsphilosophie von Marc Cain weiterführen.

Marc Cain: Katja Konradi wird neues Mitglied der Geschäftsleitung

Written by Cheryl Mühlen

Tuesday, 18 September 2018 11:46 - Last Updated Tuesday, 18 September 2018 11:51



Katerina Grigoriadis

Katerina Grigoriadis ist seit März dieses Jahres als Head of Design Sports ein fester Bestandteil des Kreativteams und mit dem typischen Marc Cain Style bestens vertraut. Stationen ihrer beruflichen Laufbahn waren unter anderem s.Oliver, Joop! Womenswear, Marc O'Polo und Strenesse.

Zum Aufgaben-Portfolio des neuen Führungsteams gehören die Kreation und Umsetzung innovativer Kollektionen unter Berücksichtigung der Marken-DNA sowie deren Ausbau.

Weitere Informationen unter www.marc-cain.com.