Muji wurde in den 1980er Jahren als Gegenentwurf zu damaligen Konsumverhalten in Japan gegründet. Ziel war es, eine neue Vision von Produkten, die für den Kunden tatsächlich nützlich sind und die eine ideale Balance zwischen dem Anspruch an das moderne Leben und den dafür notwendigen Produkten zu schaffen. Jetzt eröffnet die Muji Europe Holdings Limited (MEH) zum ersten Mal einen Pop-up-Store in der Schweiz.

Das temporäre Geschäft wird am 5. April 2019 im Züricher Einkaufszentrum Glatt seine Pforten öffnen und dort eine breite Palette seiner bekannten Produkte, darunter Bekleidung, Bürobedarf, Homewear, Lifestyle- und Reiseartikel anbieten. Der Pop-up-Store soll einen Vorgeschmack auf den ersten Schweizer Muji Store geben, der mit einer Verkaufsfläche von 1.000 Quadratmetern im Herbst dieses Jahres, ebenfalls im Einkaufszentrum Glatt, eröffnen wird.
In Deutschland gibt es bereits fünf Muji Stores: zwei in Berlin sowie jeweils einen in Hamburg, Düsseldorf, Köln, Frankfurt am Main und München.
Muji Pop-up-Store Zürich Ab 5. April 2019 Einkaufszentrum GlattNeue Winterthurerstrasse 99
8304 Wallisellen
Schweiz
Weitere Informationen unter www.muji.com .