In München eröffnete Marc O’Polo seinen ersten Denim Monolabel-Store und präsentiert künftig auf 120 Quadratmetern die Marc O’Polo Denim Welt. Gefeiert wurde die Eröffnung im Rahmen eines Events mit Musik, Drinks und Live-Performance des internationalen Künstlerkollektivs ‚Tape Over‘.

Der neue Store zeichnet sich besonders durch flexible Elemente wie Tische, Barren und Torsen aus, die der Kollektion immer wieder eine neue Bühne geben. Möbel aus lasierter Fichte, versiegelter Betonboden und das LED-Lichtsystem bilden eine helle, moderne Umgebung. Bisher wurde die Marc O’Polo Denim Kollektion neben der Hauptlinie in Marc O‘Polo Stores, im Wholesale auf Shop-in-Shop-Flächen sowie Online präsentiert. Die Eröffnung des nächsten Monolabel-Stores folgt im zweiten Quartal diesen Jahres in Warschau.
Weitere Informationen unter www.marc-o-polo.com .